

Università e imprese: opportunità da H2020



Dott. Enzo Madrigali

Direttore Fondazione Democenter

18 Dicembre 2013



Risultati complessivi

a. Risorse portate ad Ateneo

Risorse economiche portate all'**Università** di Modena e Reggio Emilia attraverso i progetti europei, nazionali e regionali presentati dalla Fondazione Democenter

Previsione 2012/14	7,0 milioni
Consuntivo 2012	2,1 milioni
Preconsuntivo 2013	1,9 milioni

Risultati complessivi

b. Risorse portate a Imprese

Risorse economiche portate alle **imprese** del territorio attraverso i progetti europei, nazionali e regionali presentati dalla Fondazione Democenter

Previsione 2012/14	25,0 milioni
Consuntivo 2012	11,7 milioni
Preconsuntivo 2013	10,0 milioni

Risultati complessivi

c. Risorse portate a Start-up

Risorse economiche portate alle imprese del territorio attraverso i progetti europei, nazionali e regionali presentati dalla Fondazione Democenter

Previsione 2012/14	3,5 milioni
Consuntivo 2012	2,4 milioni
Preconsuntivo 2013	1,0 milioni

Risultati complessivi

c. Start up / spin off

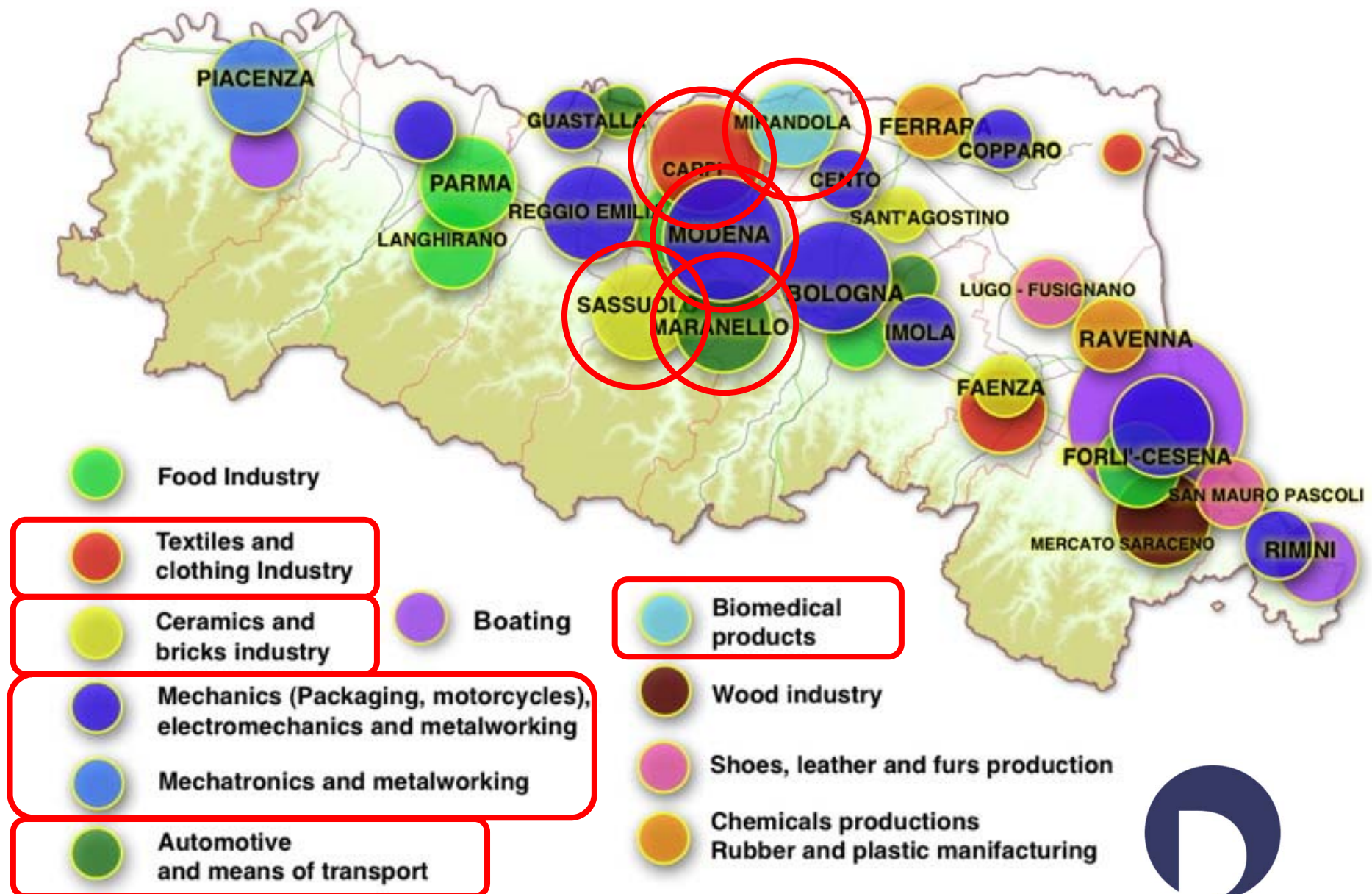
	2012	2013	TOTALE
Start up HI TECH sostenute	77	80	157
Spin off sostenute	16	21	37

Come è possibile?

Come è stato possibile, in una fase così difficile per la nostra economia, raggiungere questi risultati che costituiscono una buona base per cogliere oggi le opportunità che i nuovi bandi europei ci offrono?

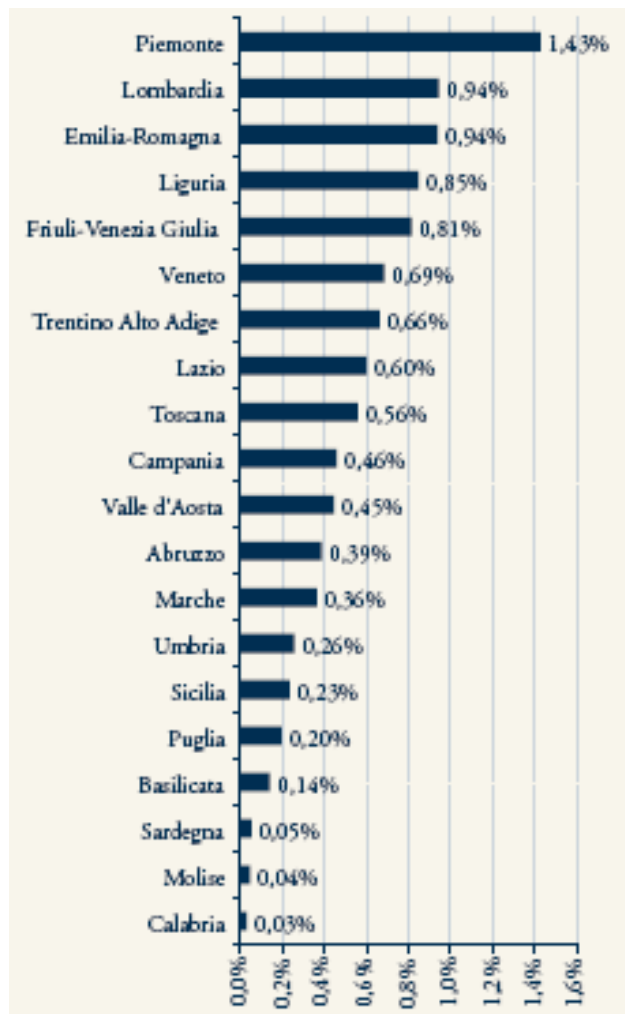
Il merito, non dobbiamo nascondercelo, va innanzitutto alla forza e al valore del nostro **tessuto produttivo**.

Potenzialità del territorio

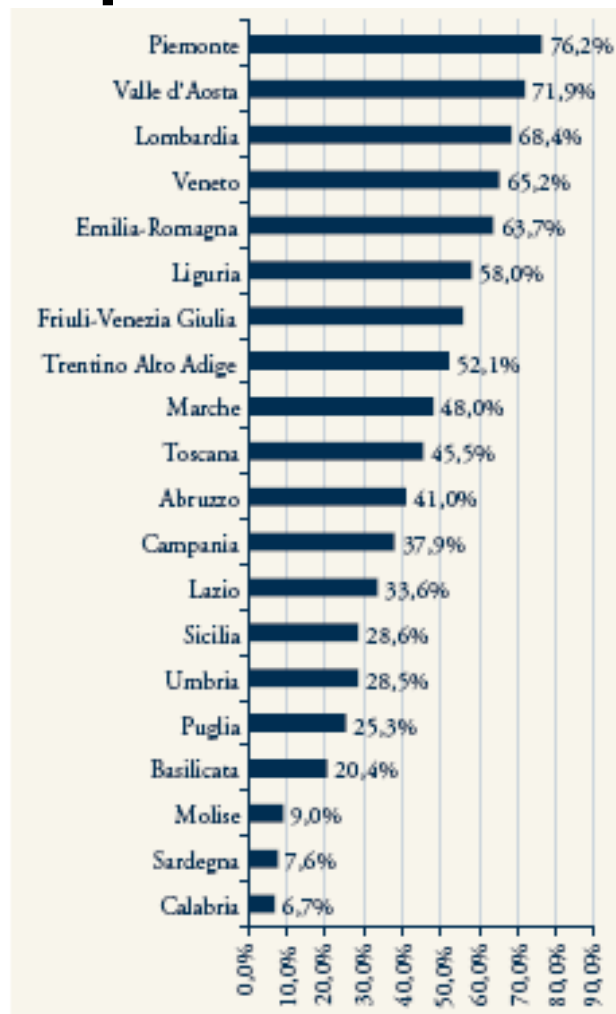


Potenzialità del territorio

Spesa in R&S



Spesa in R&S delle imprese in % del PIL nelle regioni italiane, 2010



Incidenza della spesa in R&S delle imprese sul totale della spesa in R&S nelle regioni italiane, 2010

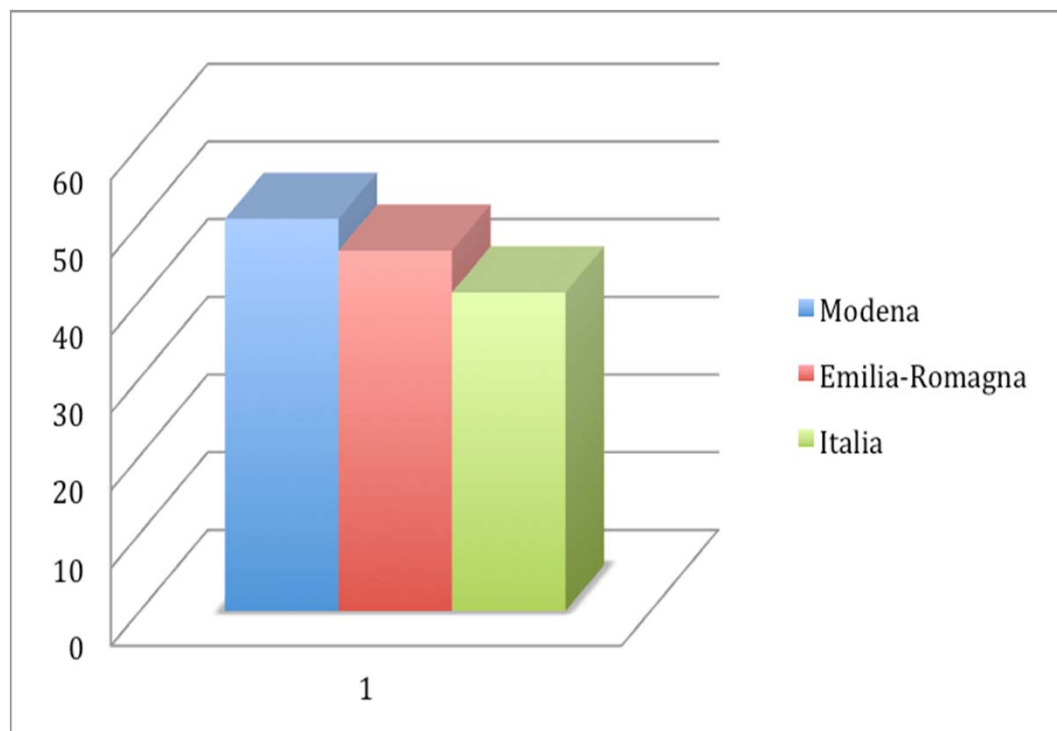
Per quanto riguarda la spesa totale in R&S delle Regioni Italiane, l'Emilia Romagna si situa al di sopra della media nazionale (1,47%),

Significativo è anche il dato riguardante il livello di spesa in R&S delle imprese rispetto al totale di spesa in R&S.

(dati Rapporto Annuale sull'Innovazione 2012, Cotec)

Potenzialità del territorio

Imprese che hanno introdotto almeno un'innovazione nel triennio 2011/13



Modena 50,5%

Emilia-Romagna 46,4%

(dati Rapporto 2013 sull'innovazione in Emilia-Romagna della Camera di Commercio)

Modello Democenter

A fronte della ricchezza di questo panorama, il valore aggiunto della Fondazione Democenter è:

- saper far fare massa critica, saper **aggregare le imprese** lavorando come interfaccia delle associazioni di categoria verso l'Università;
- saper **far emergere** dalle imprese **idee** di innovazione e individuare percorsi per tradurli in progetti, incrociando tali idee con le competenze dell'Ateneo;
- disporre di una **rete di relazioni** internazionale e della capacità di fare **lobby**.



II Network



Lobby

La capacità di Democenter di essere efficace in questa direzione è testimoniata dalle esperienze che abbiamo realizzato

Il progetto Techfood



Piano strategico

1. Allargamento delle alleanze (con università)
2. Rafforzamento della struttura (commerciale)
3. Azioni commerciali (piano operativo)

Grazie per l'attenzione

