



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Direzione Ricerca e Relazioni
internazionali**

Sede

Via Università 4 - 41121 Modena, Italia

T +39 059 2056080 / e-mail: ufficioricerca@unimore.it

e-mail PEC: direzionericerca@pec.unimore.it

www.ricerca.unimore.it

Ai Docenti e Ricercatori

Loro Sedi

E p.c. Ai Responsabili Amministrativi dei Dipartimenti
Loro Sedi

Modena, 31/07/2015

N° Protocollo 15390

Oggetto: Bandi AGER 2015 : Bando Acquacoltura e Bando Olivo e Olio.

Con la presente si informano le SSLL che al seguente link <http://progettoager.it/index.php/i-bandi> sono stati pubblicati i Bandi in oggetto.

Ager (Agroalimentare e ricerca) è un progetto di collaborazione tra Fondazioni di origine bancaria unite per promuovere e sostenere la ricerca scientifica nell'agroalimentare italiano.

Obiettivo primario di Ager è portare conoscenza e innovazione in un settore che è alla base della nutrizione e della vita.

BANDO ACQUACOLTURA:

Ager intende contribuire alla realizzazione di progetti scientifici finalizzati al conseguimento di risultati che siano in grado di incidere a breve termine sullo sviluppo dell'acquacoltura italiana, con specifico riferimento alla piscicoltura che ne rappresenta un'importante quota di mercato. In particolare si mira a promuovere un'adeguata strategia alimentare dei pesci in allevamento così da poter rispondere, contemporaneamente ed efficacemente, ad alcuni tra i fabbisogni prioritari del settore tra i quali il contenimento dei costi di produzione, la riduzione dell'impatto ambientale degli allevamenti ed il miglioramento della qualità del prodotto finale. I progetti selezionati dovranno essere orientati allo studio e alla risoluzione delle principali problematiche derivanti dall'impiego in acquacoltura di mangimi formulati con materie prime di origine vegetale ed animale diverse dalla farina e dall'olio di pesce, al fine di migliorare - a titolo esemplificativo ma non esaustivo - lo stato sanitario, le performance di accrescimento, la qualità nutrizionale, merceologica e sensoriale del pesce allevato, nonché la resa alla macellazione nel caso di prodotti trasformati. Le ricerche potranno proporre nuove formulazioni o



**Direzione Ricerca e Relazioni
internazionali**

migliorare quelle esistenti, affrontando in ogni caso la tematica attraverso un approccio fortemente multidisciplinare.

BANDO OLIVO E OLIO:

Ager intende contribuire alla realizzazione di progetti scientifici a carattere multidisciplinare, finalizzati al conseguimento di risultati in grado di incidere a breve termine sulla quantità, sulla qualità e sulla valorizzazione dell'olio extra vergine di oliva italiano, a partire dalla produzione della materia prima.

I progetti selezionati dovranno essere riconducibili ad uno o più dei seguenti ambiti:

- miglioramento dell'efficienza produttiva degli impianti, sia mediante la razionalizzazione della gestione agronomica degli oliveti intensivi (incremento quantitativo e qualitativo della produzione, riduzione dei costi, sostenibilità ambientale) sia con riferimento ad oliveti superintensivi
- ottimizzazione della fase di raccolta e del processo di trasformazione attraverso modalità e tecnologie innovative, anche in riferimento alle diverse cultivar
- valorizzazione dell'olio extra vergine di oliva, mediante analisi atte alla sua qualificazione e diversificazione, anche nell'ottica di supportare idonee strategie di comunicazione e di informazione
- messa a punto di sistemi per monitorare e/o preservare la qualità dell'olio extra vergine di oliva durante la conservazione, anche in riferimento al packaging
- gestione e valorizzazione dei sottoprodotti della trasformazione (sanse ed acque di vegetazione)

La durata massima dei progetti è stabilita in 3 anni.

Soggetti ammissibili

I progetti dovranno essere presentati da soggetti esclusivamente organizzati in parternariati che svolgano direttamente attività di ricerca scientifica negli ambiti indicati dal bando.

La sede del capofila dovrà ricadere entro il territorio di intervento delle Fondazioni aderenti ad Ager, come definito al punto 5.4 della voce "Guida alla Presentazione" del bando stesso. Per Unimore, il territorio di intervento è la Provincia di Modena legata alla presenza in Ager della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena.

In considerazione delle finalità di Ager sono ammessi partner siti, indifferentemente, entro e al di fuori del territorio di riferimento delle Fondazioni. E' inoltre ammessa la partecipazione di partner stranieri qualora questi contribuiscano in maniera significativa alla realizzazione delle ricerche proposte.



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Direzione Ricerca e Relazioni internazionali

Il partenariato dovrà prevedere esclusivamente la partecipazione di enti ammissibili al contributo delle Fondazioni, secondo i criteri di eleggibilità definiti al punto 5.3 della voce “Guida alla Presentazione” del bando stesso. Unitamente alle proposte progettuali, dovranno essere presentate le comunicazioni di adesione al partenariato di tutti gli enti. partecipanti, secondo il modello fornito.

In base alla normativa di riferimento delle Fondazioni, non possono essere concessi - né direttamente né indirettamente - contributi, erogazioni o sovvenzioni di alcun genere a enti con fini di lucro o imprese di qualsiasi natura, a eccezione delle cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero, delle imprese sociali e delle cooperative sociali.

Piano economico

Il contributo Ager **prevede la copertura del 100% dei costi totali di progetto** (addizionali e spese correnti).

Le categorie di spesa ammissibili sono le seguenti:

- **Costi ammortizzabili (Amortizable costs)** non superiori al 15% dei costi addizionali di progetto;
- **Personale non strutturato (Temporary Staff);**
- **Prestazioni professionali di terzi (Sub-contractors and consultants);**
- **Materiali di consumo (Consumables);**
- **Spese Correnti (Overheads)** non superiori al 5% del totale costi addizionali di progetto
- **Attività di comunicazione/disseminazione e altre spese gestionali (Communication and dissemination activities and other cost)** non superiori al 15% dei costi addizionali di progetto.

Piano di comunicazione

Ager vuole assicurare che i progetti finanziati e i risultati acquisiti durante ed al termine della ricerca siano ampiamente e prontamente comunicati e divulgati alla comunità scientifica, agli stakeholder ed alla società civile. Il progetto pertanto dovrà prevedere, come parte integrante della ricerca, un “Piano di comunicazione” redatto in base alle Linee guida per le attività di comunicazione e di disseminazione dei risultati scaricabili dal sito www.progettoager.it.

Presentazione della domanda

La domanda deve essere presentata **entro il 30 ottobre 2015** collegandosi al sito www.progettoager.it dove sarà possibile scaricare i **4 moduli** di presentazione qui sotto elencati:

-“Anagrafica capofila”

-“Progetto sintetico”

-“Project presentation form” (tale documento costituisce la descrizione dettagliata del progetto e sarà oggetto di valutazione da parte del panel di esperti indipendenti)



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Direzione Ricerca e Relazioni
internazionali**

- “Budget form” (tale documento costituisce la descrizione dettagliata del piano economico di progetto e sarà oggetto di valutazione da parte del panel di esperti indipendenti).

Tali moduli, insieme alle lettere di adesione al partenariato (di cui è disponibile un fac-simile sul sito), **dovranno essere compilati e inviati all’indirizzo e-mail info@pec.progettoager.it** da utilizzare solo per la spedizione dei progetti. Non è richiesto, e non sarà comunque preso in considerazione l’invio di materiale cartaceo.

L’adesione al bando è vincolata alla lettura dei seguenti documenti, anch’essi disponibili sul sito www.progettoager.it :

- **Linee guida per le attività di comunicazione e disseminazione dei risultati**
- **Guida alla rendicontazione.**

Procedura di selezione

I progetti presentati saranno sottoposti ad una prima selezione sulla base della loro ammissibilità formale e della coerenza rispetto ai contenuti e alle finalità del bando.

Nel corso di questa prima fase, Ager si riserva la facoltà di contattare i soggetti proponenti al fine di acquisire ulteriori elementi utili a verificarne l’ammissibilità. I progetti che non supereranno la fase di selezione riceveranno comunicazione scritta tramite il capofila di progetto.

Solo i progetti che supereranno la suddetta selezione avranno accesso alla valutazione di merito.

Al termine dell’intero processo di selezione e valutazione, l’elenco dei progetti finanziati sarà disponibile sul sito www.progettoager.it . L’esito della valutazione verrà in ogni caso comunicato ai soggetti proponenti attraverso comunicazione scritta al capofila.

Si invitano le SSLL interessate ai bandi a mettersi in contatto con lo scrivente ufficio (ufficioricerca@unimore.it) e a richiedere la delibera di dipartimento di approvazione della domanda secondo le consuete procedure.

Cordiali saluti.

DIREZIONE RICERCA e RELAZIONI INTERNAZIONALI

IL COORDINATORE

Dott.ssa Barbara Rebecchi

F.to Barbara Rebecchi