

I FINANZIAMENTI EUROPEI PER LA CITTADINANZA ATTIVA

Barbara Finessi
Europe Direct Modena



Comune
di Modena



Politiche
europee
e Relazioni
internazionali

20
years
1996-2016



Strategia Europa 2020 [Comunicazione (2010) 2020]

3 Priorità

**Crescita
intelligente**

**Crescita
sostenibile**

**Crescita
inclusiva**

7 Iniziative Faro

- L'unione dell'innovazione
- Gioventù in Movimento
- Un'agenda europea del Digitale

- L'Europa efficiente sotto il profilo delle risorse
- Una politica industriale per l'era della globalizzazione

- Un'agenda per nuove competenze e nuovi posti di lavoro
- Piattaforma europea contro la povertà

Obiettivi

75% livello di occupazione 20-64;

3% del PIL dell'UE in R&S;

“obiettivi 20/20/20” in materia di clima e energia

10% tasso di abbandono scolastico

40% di giovani laureati 30-34 anni

20 milioni di persone in meno a rischio povertà

Strategia 2020 – Strumenti finanziari

2013 – Quadro finanziario pluriennale

Regolamento (UE, Euratom) n. 1311/2013

http://ec.europa.eu/budget/mff/index_en.cfm

Periodo: 2014 – 2020

Budget: euro 1.138 miliardi

**Politica di coesione
(fondi strutturali)**

**Finanziamenti Diretti
(Programmi europei)**

IL NUOVO QUADRO FINANZIARIO PLURIENNALE



I. MERCATO UNICO, INNOVAZIONE E AGENDA DIGITALE

187,4 €

- 1 Ricerca e innovazione
- 2 Investimenti strategici europei
- 3 Mercato unico
- 4 Spazio



COESIONE E VALORI

442,4 €

- 5 Sviluppo regionale e coesione
- 6 Unione economica e monetaria
- 7 Investire nelle persone, Coesione sociale e valori



RISORSE NATURALI E AMBIENTE

378,9 €

- 8 Agricoltura e politica marittima
- 9 Ambiente e azione per il clima



MIGRAZIONE E GESTIONE DELLE FRONTIERE

34,9 €

- 10 Migrazione
- 11 Gestione delle frontiere



SICUREZZA E DIFESA

27,5 €

- 12 Sicurezza
- 13 Difesa
- 14 Risposta alle crisi



VICINATO E RESTO DEL MONDO

123 €

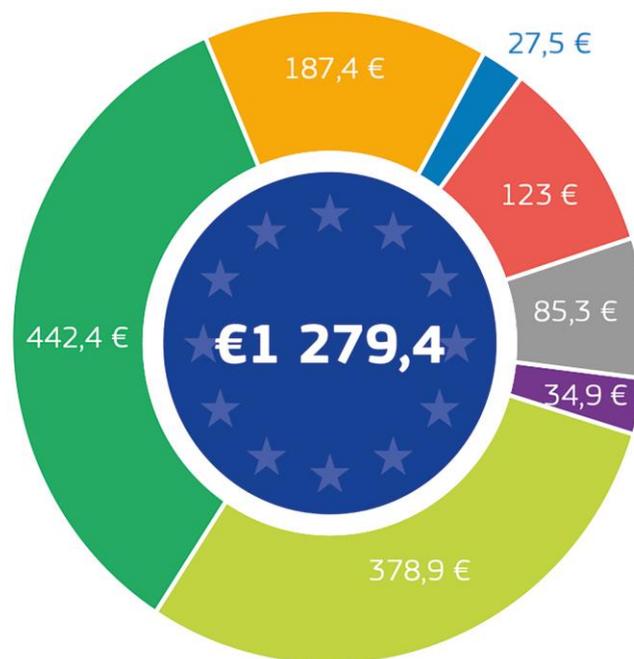
- 15 Azioni esterne
- 16 Assistenza preadesione



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE EUROPEA

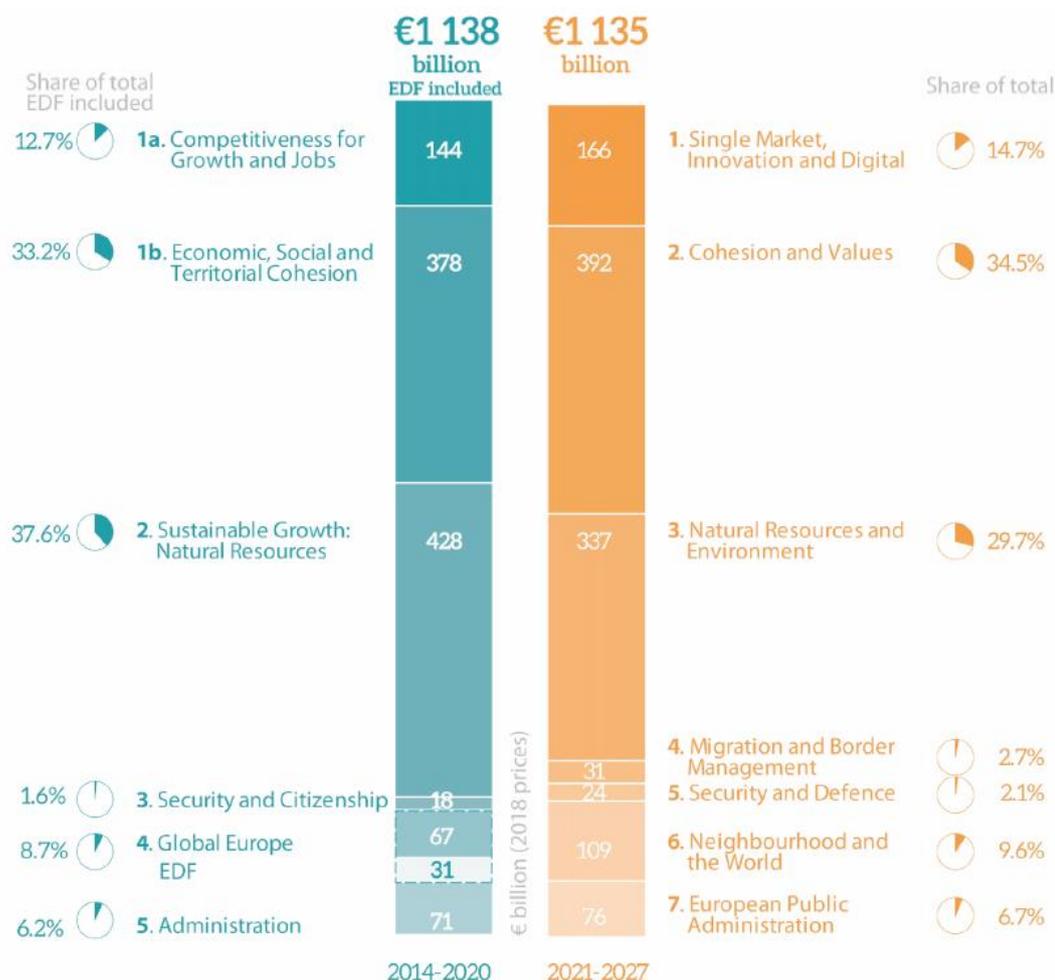
85,3 €

- 17 Pubblica amministrazione europea



IL NUOVO QUADRO FINANZIARIO PLURIENNALE

Graph 2: Distribution of the 2014-2020 and 2021-2027 MFFs



Source: EPRS, based on European Commission [data](#).



II. COESIONE E VALORI

5 Sviluppo regionale e coesione

- Fondo europeo di sviluppo regionale
- Fondo di coesione
- Sostegno alla comunità turco-cipriota

6 Unione economica e monetaria

- Programma di sostegno alle riforme (in particolare strumento per la realizzazione delle riforme e strumento di convergenza)
- Protezione dell'euro contro la contraffazione

7 Investire nelle persone, nella coesione sociale e nei valori

- Fondo sociale europeo+ (in particolare integrazione dei migranti e sanità)
- Erasmus +
- Corpo europeo di solidarietà
- Programma Giustizia, diritti e valori
- Programma Europa creativa (in particolare MEDIA)

PROGRAMMI EUROPEI

STRUMENTI

Decisione o Regolamento

Testo dell'invito a
presentare proposte

Guida per i proponenti

Formulario

Ulteriore documentazione
(raccomandazioni,
comunicazioni, studi e
analisi rilevanti per il
settore)

CARATTERISTICHE

Transnazionalità

Innovazione

Valore aggiunto
europeo

Sussidiarietà

Sostenibilità

Interesse Comunitario

Visibilità e
trasparenza

PROGETTI

Idea, obiettivi e destinatari

Gerarchia

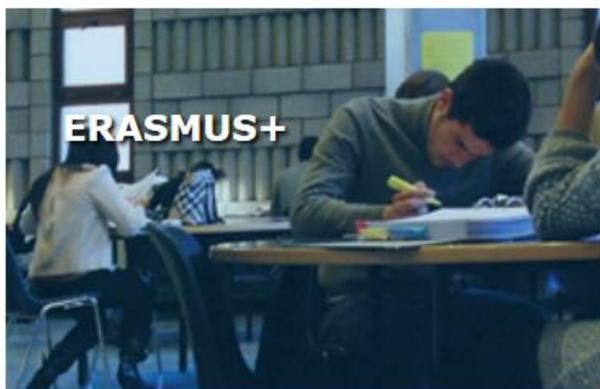
Tecniche e metodi

Descrizione dettagliata del
partenariato

Informazione, diffusione e
impiego dei risultati del
progetto

Budget realistico

PROGRAMMI EUROPEI 2014 – 2020 E CITTADINANZA EUROPEA



PROGRAMMI EUROPEI 2014 – 2020 E CITTADINANZA EUROPEA

EUROPA PER I CITTADINI



ERASMUSPLUS



EaSI



EUROPA PER I CITTADINI

Regolamento UE n. 1296/2013, dotazione finanziaria: euro 185,47 MLN

Obiettivi generali

- Contribuire alla comprensione dell'UE, della sua storia e della sua diversità;
- Promuovere la cittadinanza europea e migliorare le condizioni partecipazione democratica.

Obiettivi specifici

- Accrescere la consapevolezza sulla memoria, sulla storia e sui valori comuni, sulla finalità dell'UE di promuovere la pace, i suoi valori e il benessere dei popoli;
- Incoraggiare la partecipazione democratica e civica dei cittadini a livello UE consentendo loro di capire il processo di definizione delle politiche UE e promuovendo opportunità di impegno sociale e interculturale e opportunità di volontariato.

EUROPA PER I CITTADINI

MISURE

Memoria europea

- Riflessione sulla diversità culturale europea e sui valori comuni;
- Analisi e riflessione sull'insorgere dei regimi totalitari e commemorare le vittime.
- Incoraggiare le azioni che favoriscono comprensione reciproca, dialogo interculturale e riconciliazione.

Impegno democratico e partecipazione civica

- Gemellaggi fra città
- Reti di Comuni
- Progetto della società civile

Misura Trasversale: Azioni di valorizzazione

EUROPA PER I CITTADINI

CHI E DOVE

Beneficiari

- Enti pubblici e privati interessati a promuovere la cittadinanza e l'integrazione europea:
- Enti locali e regionali;
- Comitati di gemellaggio;
- Centri di ricerca sulla politiche europee;
- Organizzazioni della società civile;
- Organizzazioni per la cultura, la gioventù, l'istruzione e la ricerca

Paesi Ammissibili

- Stati Membri UE
- Norvegia, Islanda, Liechtenstein e Svizzera
- Paesi che hanno sottoscritto uno specifico accordo con l'UE: Albania; Montenegro; Serbia; Ex Repubblica Iugoslava di Macedonia (Macedonia del Nord?); Bosnia Erzegovina.

EUROPA PER I CITTADINI A CHI RIVOLGERSI

Autorità di gestione nazionale

L'ECP

Europe for Citizens Point Italy

<http://www.europacittadini.it/>

Autorità di gestione europea

Agenzia Esecutiva per l'Istruzione, gli Audiovisivi e la Cultura

(EACEA)

<https://eacea.ec.europa.eu/>

Summary

Recently 63% of the Italians of the North East declared they wanted to remain in the Euro area and the EU. 52% of British people voted in favour of Brexit and the abysmal 38% of Europeans holding a total positive image of the EU (Eurobarometer) urges governments to reach out to citizens in order to continue to preserve peace, prosperity and the welfare, and to reinforce the confidence in the EU of the eurosceptics. UNITED IN DIVERSITY is a wide massive information campaign at local level pointing out the EU strengths and successes. Consolidating and strengthening the idea of the EU citizenship, preserving and protecting multi culturality are the key issues of this project. UNITED expects to achieve the following EU Commission's goals: 1 informing on EU citizenship, to help citizens better understand their powers and opportunities 2 explaining why the European Union represents a success 3 promoting a dialogue with the citizens and a public debate, in order to exchange views on EU citizenship and increase the understanding of the Union policies and their impact 4 help citizens understand their voting rights and encouraging them to go to the polls in the 2019 EU Parliamentary elections. The project will encourage the partners to bring the views of citizens to the attention of the national and European governments. Approx 6000 people will be indirectly involved in debates, round tables, and events that will be held in Italy, France, Germany, Hungary, Croatia and the UK. The impact of the project will affect in Este a population of at least 20.000 (with the involvement of citizens from the nearby towns), in Leek around 68.000, in metropolitan Rijeka 240.000, in the district around BW 97.000, in the region of Pertuis 40.000, and around Tapolca 18.000. The framework of the meeting will be the Europe Festival taking place from 28th September to 2nd October 2017.

Start Date: 01-08-2017

End Date: 20-04-2018

Duration in months: 9

Total Budget: 16500

Details

Year (Call): 2017

Country:      

Activity: Strand2: Democratic engagement and civic participation

Sub-Activity: Town twinning

ERASMUSPLUS

Regolamento UE n. 1288/2013, dotazione finanziaria: euro 14.774,52 MLN

Ambiti

- Istruzione e formazione
- Gioventù
- Sport
- Azione esterna mediante la cooperazione tra l'UE e i paesi terzi
- Jean Monnet: ricerca e insegnamento UE
- Competenze, occupabilità, modernizzazione dei sistemi di istruzione e formazione.

Obiettivi generali

- ridurre la disoccupazione, specie tra i giovani
- ridurre l'abbandono scolastico
- promuovere l'istruzione degli adulti, in particolare per quanto riguarda le nuove competenze e le abilità richieste dal mercato del lavoro;
- sviluppo sostenibile dei paesi partner nel settore dell'istruzione superiore;
- quadro rinnovato di cooperazione europea in materia di gioventù (2010-2018);
- sviluppo della dimensione europea dello sport, in particolare lo sport di base, conformemente al piano di lavoro dell'Unione per lo sport;
- promozione dei valori europei a norma dell'articolo 2 del trattato sull'Unione europea

ERASMUSPLUS

CHI E DOVE

Beneficiari

- Scuole di ogni ordine e grado
- IIS
- IFP
- Associazioni e organizzazioni di giovani
- Enti pubblici
- Centri educativi
- Fondazioni
- Parti sociali
- CCIAA
- Organismi responsabili per le politiche nel campo dell'istruzione e della formazione professionale
-

Paesi Ammissibili

- Stati Membri UE
- Norvegia, Islanda, Liechtenstein
- Turchia; Serbia; Ex Repubblica Iugoslava di Macedonia (Macedonia del Nord?); Bosnia Erzegovina.
- Paesi partner

ERASMUSPLUS

SETTORI

ISTRUZIONE
FORMAZIONE
GIOVENTU'

KA1

MOBILITA' INDIVIDUALE

KA2

COLLABORAZIONE IN
MATERIA DI
INNOVAZIONE E
SCAMBIO BUONE
PRATICHE

KA3

SOSTEGNO ALLA
RIFORMA DELLE POLITICHE

ATTIVITA'
JEAN
MONNET

SPORT

ERASMUSPLUS

GIOVENTU'

ISTRUZIONE

FORMAZIONE

KA
1

giovani e animatori
giovanili

gli studenti e personale IIS

Studenti e personale
Istruzione scolastica

Master congiunti*

Prestiti E+*

Personale dell'IFP

Personale coinvolto
nell'educazione degli adulti

KA
2

Partenariati strategici

Partenariati strategici

Alleanze per la
conoscenza *

Partenariati strategici

Alleanze per le abilità
settoriali *

KA
3

Sostegno all'agenda UE in tema di istruzione, formazione e gioventù mediante il metodo del coordinamento aperto, strumenti EU per il riconoscimento, disseminazione e valorizzazione, dialogo politico con stakeholders, paesi terzi e organizzazioni internazionali.

ERASMUSPLUS A CHI RIVOLGERSI

Autorità di gestione nazionale

Agenzia Nazionale Giovani
(gioventù)

Agenzia Indire (Scuola e
Università)

**Agenzia INAPP - Istituto
Nazionale per l'Analisi delle
Politiche Pubbliche** (formazione
professionale e educazione degli
adulti)

<http://www.erasmusplus.it/>

Autorità di gestione europea

**Agenzia Esecutiva per l'Istruzione,
gli Audiovisivi e la Cultura**

(EACEA)

<https://eacea.ec.europa.eu/>

ERASMUSPLUS – RISULTATI (ESEMPI)

EQF – QUADRO EUROPEO DELLE QUALIFICHE

- griglia di descrizione ad otto livelli
- si applica a tutte le qualificazioni, da quelle ottenute al termine di un percorso scolastico, fino ai livelli più alti di istruzione e formazione accademica e professionale.

ECVET – SISTEMA DI TRASFERIMENTO DEI CREDITI

- riconoscimento e la validazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali di apprendimento
- tool kit utile nei processi di riconoscimento delle competenze maturate nei percorsi di mobilità all'estero e nei contesti di apprendimento permanente

EASI

Regolamento UE n. 1296/2013, dotazione finanziaria: euro 919,47 MLN

PROGRESS

Modernizzazione
delle politiche
sociali e del
lavoro

EURES

La mobilità
professionale
**(YOUR FIRST
EURES JOB)**

MICROFINANZA

L'accesso a
microfinanziame
nti e
all'imprenditoria
sociale

EASI

Obiettivi generali

- Rafforzare l'adesione agli obiettivi dell'UE e il coordinamento degli interventi a livello europeo e nazionale nei settori dell'occupazione, degli affari sociali e dell'integrazione.
- Sostenere la definizione di adeguati sistemi di protezione sociale e valide politiche per il mercato del lavoro.
- Modernizzare la legislazione europea e garantirne l'effettiva applicazione.
- Promuovere la mobilità geografica e accrescere le possibilità di impiego sviluppando un mercato del lavoro aperto.
- Migliorare la disponibilità e l'accessibilità di microfinanziamenti a favore delle categorie vulnerabili e delle microimprese, nonché facilitare l'accesso delle imprese sociali ai finanziamenti.

Obiettivi specifici

- prestare un'attenzione particolare alle categorie vulnerabili, come i giovani
- promuovere la parità tra uomini e donne
- combattere le discriminazioni
- promuovere un elevato livello di occupazione sostenibile e di qualità
- garantire una protezione sociale adeguata e dignitosa
- combattere la disoccupazione di lunga durata
- lottare contro la povertà e l'emarginazione.

EASI – COSA FINANZIA

PROGRESS

- Attività analitiche
- Attività di apprendimento reciproco, sensibilizzazione e diffusione
- Sostegno a reti europee, amministrazioni locali e servizi specializzati in mobilità, gruppi di lavoro, osservatori e scambi di personale fra PA nazionali

EURES

- Partenariati EURES e le relative attività
- Informazioni, consulenza, servizi di assunzione e collocamento
- Piattaforme per l'intermediazione tra offerta e domanda di lavoro

MICROFINANZA

- Accesso alla microfinanza
- Sviluppo di capacità istituzionale degli operatori del microcredito
- Sviluppo del mercato di investimento e agevolare l'accesso al credito delle imprese sociali
- [video](#)

EASI – BENEFICIARI

PROGRESS*

- Autorità nazionali, regionali e locali
- Servizi per l'impiego
- Parti sociali
- ONG
- IIS e di ricerca
- Esperti di valutazione
- Istituti nazionali di statistica
- Organi di informazione

EURES

- Autorità nazionali, regionali e locali
- Servizi per l'impiego
- Parti sociali

MICROFINANZA

- Organismi pubblici e privati, operanti a livello nazionale, regionale o locale che forniscono microfinanziamenti a persone o a microimprese

Paesi Ammissibili

- Stati Membri UE
- Norvegia, Islanda, Liechtenstein
- Turchia; Serbia; Ex Repubblica Iugoslava di Macedonia; Bosnia Erzegovina, Albania e Kosovo*

EASI – RISULTATI (ESEMPI)

EURES

- Piattaforma per l'incontro di domanda e offerta di lavoro
- Circa 3.000.000 di offerte di lavoro
- Rete di circa 1.000 Eures Adviser
- European job days

EASI – RISULTATI (ESEMPI)

YOUR FIRST EURES JOB

Sostiene i giovani 18-35 anni nella ricerca di lavoro all'estero e le aziende intenzionati ad assumerli

Table 1 Overview of key figures achieved

Total number of registered jobseekers	12,947
Total number of registered employers	1,157
Total number of registered vacancies	4,285
Total number of placements	2,487
Number of countries covered by YFEJ	30
Number of countries receiving mobile jobseekers⁴	29
Average cost per placement	€2,197

Table 2 Overview of key findings

Top three sending countries	IT, ES, SE
Top three receiving countries	UK, DE, ES
Main reason for jobseekers to register with YFEJ	Being unemployed and having difficulty in finding work in the country of residence
Jobseekers' level of satisfaction	High (83%)
Main reason for employers to register with YFEJ	Matching difficulties in the domestic labour market
Employers' level of satisfaction	Very high (92%)

POLITICA DI COESIONE E FONDI STRUTTURALI

“La politica di coesione è il principale strumento di investimento dell’Unione europea: sostiene la creazione di posti di lavoro, la competitività tra imprese, la crescita economica, lo sviluppo sostenibile e il miglioramento della qualità della vita dei cittadini in tutte le regioni e le città dell’Unione europea. La politica di coesione fornisce il quadro di riferimento per raggiungere gli obiettivi prefissati dalla strategia Europa 2020.”

- FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE (FESR)
- FONDO SOCIALE EUROPEO (FES)
- FONDO DI COESIONE (FS)
- FONDO EUROPEO PER LO SVILUPPO RURALE (FEASR)
- FONDO EUROPEO PER GLI AFFARI MARITTIMI E LA PESCA (FEAMP)

CIRCA 34% BILANCIO UE

POLITICA DI COESIONE

POR-FESR

(piano operativo regionale
della Regione Emilia
Romagna)

Approvato il 12.02.2015
con decisione di esecuzione
della Commissione europea
C (2015) 928)

“Il Programma operativo regionale (POR) dell'Emilia-Romagna è il documento di programmazione che definisce strategia e interventi di utilizzo delle risorse comunitarie assegnate alla Regione dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), nel quadro della politica di coesione, per la crescita economica e l'attrattività del territorio.”

Risorse

481,8 milioni di euro

Mirati a

ricerca e innovazione, sviluppo dell'ICT, competitività e attrattività del sistema regionale, promozione della low carbon economy, valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali e attuazione dell'agenda urbana per le città intelligenti, sostenibili e attrattive.

POLITICA DI COESIONE REGIONE ER

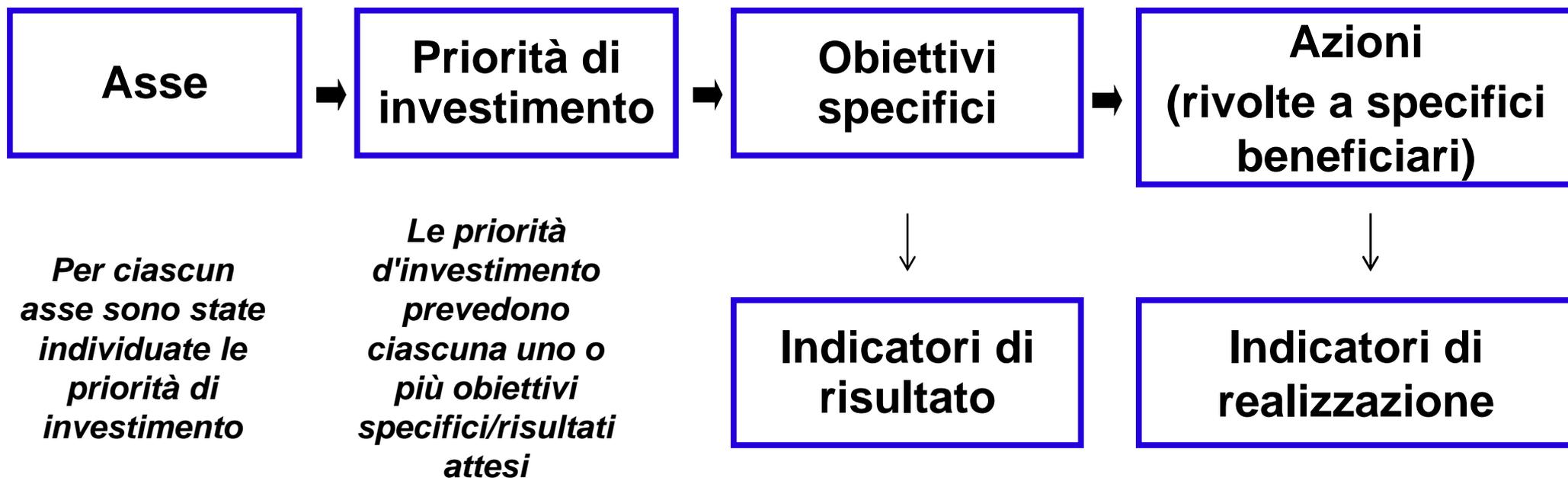
OBIETTIVO

SISTEMA REGIONALE
ATTRATTIVO E
COMPETITIVO

- Sostegno a investimenti in ricerca e innovazione, internazionalizzazione e nuova impresa (percorso di crescita);
- S3 – strategia regionale della ricerca e dell'innovazione;
- Maggiore attrattività dei centri urbani e il sostegno alla coesione territoriale delle aree interne;
- Sostenibilità dello sviluppo

POLITICA DI COESIONE REGIONE ER

Schema di funzionamento



Per ciascun asse sono state individuate le priorità di investimento

Le priorità d'investimento prevedono ciascuna uno o più obiettivi specifici/risultati attesi

Ogni obiettivo è declinato in una o più azioni rivolte a determinati beneficiari

POLITICA DI COESIONE REGIONE ER

Struttura

6 assi di intervento

**1- Ricerca e
Innovazione**

€ 140.568.582

**2 - Sviluppo ICT e
Agenda Digitale**

€ 30.094.763

**3 - Competitività e
attrattività del sistema
produttivo**

€ 120.473.818

**4 - Promozione Low
carbon economy
nei territori e nel
sistema produttivo**

€ 104.379.054

**5 - Valorizzazione
delle risorse
artistiche, culturali e
ambientali**

€ 37.589.526

**6 - Città attrattive e
partecipative**

€ 30.013.716

Assistenza Tecnica € 18.775.812

POLITICA DI COESIONE E POR-FESR E RICERCATORI

"La Regione intende affrontare questa sfida (rafforzamento competitivo) cercando di rendere più efficaci, più competitivi e orientati al risultato gli strumenti di sostegno, in modo da perseguire congiuntamente le esigenze di:

[...]

promuovere percorsi di innovazione efficaci e rilevanti da parte delle imprese negli ambiti strategici del sistema produttivo regionale e/o in risposta alla capacità di affrontare le grandi sfide dalla trasformazione al cambiamento della nostra società, promuovendone l'accesso alle risorse della ricerca di livello regionale, nazionale ed europeo, **l'occupazione di ricercatori e laureati in materie tecnico-scientifiche**, la loro collaborazione in rete;

[...]

assicurare coordinamento e valorizzazione del potenziale di innovazione dei laboratori e dei centri per l'innovazione, degli incubatori e degli acceleratori di impresa, favorendone l'apertura internazionale e la partecipazione attiva ai principali programmi europei quali **Horizon 2020 e COSME**"

(Estratto POR nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione)

POLITICA DI COESIONE E POR-FESR E RICERCATORI

ASTER è un consorzio di enti pubblici, fra cui la Regione Emilia-Romagna, Università, centri di ricerca (CNR, ENEA, INFN) e Camere di Commercio. Coordina la Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna, costituita da 89 laboratori di ricerca e centri per l'innovazione e organizzata in Piattaforme Tematiche che operano su aree d'interesse prioritarie il sistema produttivo regionale: alta tecnologia meccanica, ambiente, sviluppo sostenibile ed energia, agroalimentare, edilizia e materiali da costruzione, scienze della vita e della salute, tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Promuove l'innovazione del sistema produttivo attraverso la collaborazione tra ricerca e impresa, lo sviluppo di strutture e servizi per la ricerca industriale e strategica e la **valorizzazione del capitale umano impegnato** in questi ambiti.

POLITICA DI COESIONE E POR-FESR E RICERCATORI

ASTER realizza interventi per le risorse umane della ricerca e ne favorisce la valorizzazione nel sistema produttivo regionale.

- Spazi AREA S3
- Doctor Skill - autovalutazione delle competenze di dottorandi e PhDs
- RicE-Rcami: la Banca Dati dei Ricercatori Industriali dell'Emilia-Romagna
<https://www.aster.it/talenti-e-innovazione>

Gli **spazi AREA S3** sono gestiti da ASTER e hanno sede presso i Tecnopoli della Regione Emilia Romagna.

Gli spazi AREA S3 sono nati per favorire l'avvicinamento dei giovani laureati al mercato del lavoro e il rafforzamento competitivo del sistema produttivo regionale nei settori trainanti e in quelli emergenti individuati nella Smart Specilization Strategy o Strategia di Specializzazione intelligente (S3).