



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Studi Linguistici
e Culturali

**Per un polo di ricerca
interdisciplinare sulla
comunicazione digitale**

Obiettivo generale

Sviluppare un polo di ricerca interdisciplinare

Tema: comunicazione digitale e analisi digitale

1. Elaborazione di **risorse per la ricerca umanistica** (archivi digitali, banche dati e strumenti per lo studio e la consultazione)
2. Impiego di **nuove tecnologie informatiche per l'analisi** di dati (inclusi quelli multimediali)
3. Studi sulla **comunicazione nei nuovi media** e sulla diffusione della conoscenza attraverso nuove modalità di elaborazione e accesso ai saperi

Comunicazione Digitale

Una definizione ampia

non solo **strumento** o nuovo **linguaggio**

ma anche elemento di grande **cambiamento** della contemporaneità, in particolare nella **definizione, concettualizzazione e condivisione del sapere**

→ integrazione di contributi multidisciplinari

→ apporto di tutte le aree del Dipartimento e collaborazione con altri Dipartimenti

Ricerca

Obiettivi specifici

1. Studio delle forme della **comunicazione istituzionale, d'impresa e professionale**
2. Ricerca sui problemi di **estrazione e analisi di dati testuali**, anche in ambito multilingue
3. Riflessione storica e teorica sugli oggetti digitali e sui problemi **ontologici, epistemologici** ed **etici** del digitale
4. Riflessione sulle peculiarità dell'**informazione**, della **conoscenza**, della **comunicazione** digitale in diversi ambiti
5. Ricerca sulle **narrazioni** e le **forme dialogiche** di comunicazione (mappatura delle fonti, costruzione e sperimentazione di strumenti digitali)

Ricerca

Azioni

1. Costituzione di un sistema di **LABORATORI** scientifici

a) Consolidamento dei **laboratori esistenti**:

- i. Laboratorio **Digital Humanities**
- ii. Laboratori per lo studio dei linguaggi specialistici (CLAVIER analisi testuale informatizzata e LEXI-TERM terminologia e lessicografia digitale)

b) Creazione di **2 nuovi laboratori**:

- i. Laboratorio di **ONTOLOGIA APPLICATA**: oggetti digitali e ontologie nella comunicazione digitale
- ii. Laboratorio di raccolta, archiviazione e analisi di **MATERIALI AUDIOVISIVI**

2. **RECLUTAMENTO**:

- procedure selettive per un PA esterno e 2 RTDB
- 2 procedure valutative, rispettivamente per PO e PA

Ricerca

Prodotti attesi

Sviluppo di **risorse digitali multilingui** (archivi, corpora, strumenti lessicografici/terminologici)

- Analisi dell'impatto del digitale sulle forme della comunicazione (istituzionale, d'impresa e professionale);
- Analisi dell'interazione (discorsiva, etica, politica e sociale)
- Archiviazione, analisi e disseminazione di materiali artistici e letterari

Pubblicazione di **contributi scientifici** su:

- Aspetti interculturali e intergenerazionali
- Cambiamenti nell'acquisizione e trasmissione della conoscenza
- Costruzione dell'identità (individuale, culturale, sociale, discorsiva, storica)
- Natura degli oggetti virtuali (e realtà digitali) e questioni epistemologiche (costruzione dei fatti, *fake news*, ecc.)
- Etica della conoscenza (responsabilità individuale e collettiva) e aspetti normativi e giuridici dei prodotti virtuali

Formazione avanzata

Obiettivi

Obiettivo

Sviluppare **occupabilità** e **competenze** relative alla comunicazione digitale → capacità di operare in progetti di servizi e ricerca sulla comunicazione digitale)

Strategia

Costruzione di **MODULI** e rafforzamento di **PERCORSI FORMATIVI** rivolti alle LM e al dottorato in materia di:

- a. aspetti etici ed epistemologici;
- b. contributo agli studi storici (archivistica e Public History);
- c. valorizzazione del patrimonio culturale;
- d. risorse per la mediazione dialogica;
- e. comunicazione digitale per l'impresa (Traduzione, Comunicazione e Marketing del Made in Italy);
- f. strumenti per la traduzione giuridica

Formazione avanzata

Azioni

Azione-quadro

- Avvio di un **programma di scambi** e collegamenti **internazionali**, connesso alla didattica di secondo e terzo livello, con ***visiting professor*** ed esperti qualificati sia nel Board del dottorato, sia nella docenza (LM e Dottorato)

Azioni specifiche

1. Attivazione **insegnamenti** relativi alla comunicazione digitale nell'ambito delle LM
2. Attivazione **curriculum** sulla comunicazione digitale nel corso di Dottorato
3. Istituzione di **cicli di seminari** su comunicazione digitale e metodologia della ricerca per il Dottorato e per giovani ricercatori

Formazione avanzata

Ideazione e realizzazione di specifici MODULI DIDATTICI

Per LM (6/9 CFU):

- Comunicazione digitale e impresa
- Strumenti per la traduzione e la comunicazione del “Made in Italy”
- Risorse digitali per analisi linguistica, traduzione e lessicografia
- Strumenti digitali per la traduzione giuridica
- Comunicazione digitale e beni culturali
- Problemi etici ed epistemologici della comunicazione web
- Archivistica e Public history
- Editoria digitale

Per il Dottorato in Scienze Umanistiche:

- Risorse per la ricerca : corpora, archivi digitali, banche dati
- Strumenti digitali di analisi dati
- Risorse digitali per diffusione della conoscenza e accesso ai saperi
- Strumenti per la produzione di materiali digitali
- Risorse digitali per la mediazione dialogica

Formazione avanzata - III ciclo

Curriculum dottorale e “summer school”

1. Attivazione di un **Curriculum** sulla comunicazione digitale nel **Dottorato**

- per contribuire alla formazione di profili umanistici interdisciplinari capaci di operare nei servizi e nei progetti di ricerca (10 borse nel quinquennio).

2. Istituzione di un ciclo di seminari metodologici internazionali (“**summer school**”) sulla comunicazione digitale

- rivolti a dottorandi e giovani ricercatori, in collaborazione con università partner
- sviluppo dell'internazionalizzazione del dottorato

Collaborazioni

Con altri Dipartimenti dell'Ateneo

Rafforzare le collaborazioni già esistenti con tutte le aree:

1. **Dipartimenti (e centri) di area tecnologica:**
in particolare per gli studi informatici, anche attraverso progetti comuni (v. convenzione Gallerie Estensi);
2. **Dipartimenti di area umanistica e sociale:**
per il dottorato in Scienze Umanistiche e progetti di ricerca collaborativa in ambito economico e giuridico, (ad es. RSI, normatività ecc.);
3. **Dipartimenti di area bio-medica:**
es. analisi multimediale della comunicazione medico-paziente

Valorizzazione del rapporto col territorio

sviluppare le relazioni con istituzioni e imprese

a) Progetti di **ricerca e archiviazione**:

- valorizzazione delle conoscenze e del patrimonio culturale:
 - depositi documentari e storico-artistici del territorio
 - raccolte di dati anche multimodali rilevanti per processi istituzionali, amministrativi ed economici
- approfondimenti su: *document design*, tecnologie per la traduzione assistita, de-materializzazione, servizi nel quadro di fenomeni migratori, memoria dell'industrializzazione, promozione del Made in Italy
- ricerca valutativa su attività di comunicazione digitale

b) Collaborazioni nella **formazione avanzata**:

- formazione del personale;
- linee guida che orientino il lavoro degli operatori
- moduli di attività formative (anche online)
- incontri pubblici e corsi di formazione

Infrastrutture

Acquisizione e aggiornamento

ATTREZZATURE

Obiettivi:

1. Costituire **infrastrutture adeguate**
 - alla dimensione digitale della **formazione**,
 - alla **ricerca** basata su software
 - e alla costruzione di banche dati, archivi e altri **prodotti** digitali
2. Mettere in **sicurezza**
 - tutte le aule e laboratori contenenti materiale informatico

Infrastrutture

Azioni

1. **Allestire due laboratori grandi** (100 posti)
 - per la **didattica** con strumenti digitali e per sostenere la **sperimentazione** su prodotti multimediali (corpora e archivi) nella formazione avanzata (lauree magistrali, dottorato, formazione di insegnanti e traduttori)
2. **Rinnovare le infrastrutture** software e hardware dei due laboratori esistenti
 - per consentire un **accesso più efficace** a corpora, banche dati, software per l'analisi testuale, per la traduzione assistita e per la produzione multimediale
3. Allestire un **laboratorio per la ricerca**
 - dotato di tecnologia avanzata per il trattamento e l'elaborazione di **materiali multimediali**

In sintesi

Un progetto che coinvolge tutte le anime del Dipartimento

- nella **ricerca** (attività di ricerca, laboratori, ...)
- nella **didattica avanzata** (in sinergia con altri Dipartimenti dell'Ateneo e col territorio)
- nel miglioramento della nostra **struttura** (per offrire anche all'Ateneo e al territorio una importante e adeguata sede di attività nel centro storico della città)