



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

**FONDO DI ATENEО PER LA TERZA MISSIONE ANNO 2021  
BANDO PER L'AGEVOLAZIONE DI ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT**

**Modalità aperta**

**VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 dicembre 2020 che nel bilancio di previsione 2021 ha approvato lo stanziamento di € 120.000,00 per il finanziamento della Terza Missione;

**CONSIDERATO** che tali risorse dovranno in parte essere destinate a quei settori che gli organi accademici individuano quali strategici e fondamentali per le attività di Terza Missione, in linea con il Piano strategico triennale;

**VISTE** le proposte avanzate dai Delegati per la Terza Missione;

**VISTO** il parere della Commissione Senatoriale Terza Missione reso in data 08.03.2021;

**VISTA** la delibera del Senato Accademico del 9.3.2021 e del Consiglio di amministrazione del 26.03.2021 che ha approvato la proposta sull'utilizzo dello stanziamento per le attività di Terza Missione;

**CONSIDERATO** di destinare alla presente iniziativa l'importo complessivo pari a € 45.000,00, come deliberato ai sensi di cui sopra;

**CONSIDERATA** pertanto l'opportunità di emanare, sulla base di quanto previsto dalle delibere sopracitate, il presente bando

**DECRETA**

**ART. 1**

**OGGETTO**

Il presente bando disciplina le procedure per l'agevolazione e il sostegno a progetti di Public Engagement presentati dai Docenti e Ricercatori dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, secondo le regole definite dagli articoli che seguono, tramite l'utilizzo di parte della quota destinata al finanziamento delle attività di Terza Missione inserita nel budget di previsione 2021.

Il programma si pone l'obiettivo di incoraggiare e sostenere la progettazione e organizzazione di progetti di Public Engagement da parte dei Docenti e dei Ricercatori di Ateneo.

Per Public Engagement deve intendersi – in linea con la definizione di ANVUR – l'insieme delle attività organizzate istituzionalmente dall'Ateneo senza scopo di lucro, rivolte ad un pubblico di non specialisti ed aventi un decisivo impatto sullo sviluppo sociale, culturale ed economico della società.

## ART. 2

### DESTINATARI

Nell'ambito di ciascun Dipartimento, potranno presentare progetti di Public Engagement i professori, ordinari e associati, i ricercatori a tempo indeterminato e quelli a tempo determinato ex art. 24 comma 3 lett. a e b L. 240/2010 di UNIMORE con contratto attivo nell'anno 2021- 2022.

## ART. 3

### CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Le proposte dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- delinearsi come attività di Public Engagement legate a temi di particolare interesse (si citano a mero titolo d'esempio i temi individuati nel PNR 2021 – 2027( <https://www.mur.gov.it/it/aree-tematiche/ricerca/programmazione/programma-nazionale-la-ricerca>) e nel programma dell'Unione Europea Horizon Europe ([https://ec.europa.eu/info/horizon-europe\\_en](https://ec.europa.eu/info/horizon-europe_en)) e comunque collegate ai risultati della ricerca scientifica della Struttura di appartenenza;
- rivolgersi a categorie di pubblico identificabile, quali, a titolo esemplificativo, insegnanti, professionisti, categorie professionali, associazioni (culturali, sociali, sportive ecc.) ecc.;
- riferirsi ad attività che si realizzeranno completamente nel corso dell'anno 2021 o nel primo semestre 2022;
- prevedere tutte le risorse destinate a sostegno dell'iniziativa, sia quelle *cash* sia quelle *in kind* (per esempio: la fornitura gratuita di un servizio come la concessione dell'uso di uno spazio, il pagamento di catering, spese di missione, spese promozionali ecc.);
- eventuali finanziamenti esterni potranno essere ammessi a condizione che siano destinati solamente a copertura dei costi delle attività (ad es. spese di organizzazione, missione, promozione). **Non saranno, invece, considerati ammissibili progetti che prevedano la remunerazione diretta del personale strutturato Unimore.**

Per ciascun progetto, sulla base della scheda allegata al presente, si dovrà indicare:

1. **Titolo** dell'iniziativa;
2. **Dipartimento** di appartenenza ed **eventuali partner** dell'iniziativa;
3. **Categoria prevalente di attività PE** (secondo l'elenco ANVUR disponibile nell'all. 1)
4. **Tre parole chiave** che identifichino l'iniziativa e il suo impatto
5. **Data/e di svolgimento;**

6. **Proponente e responsabile scientifico** Unimore (con la precisazione della durata del proprio contratto, ove trattasi di ricercatore a tempo determinato);
7. **Modalità di espletamento dell'iniziativa:** on line o in presenza, con la specifica, in tale seconda ipotesi, della sede di svolgimento;
8. **Budget indicativo** (istruzioni e tabella nell'all. 1)
9. **Risorse** messe a disposizione dell'iniziativa dai partner o soggetti terzi, con la precisazione che segue:
  - se cash indicare l'importo,
  - se in kind indicare i servizi messi a disposizione (ad es. catering, pagamento missioni, disponibilità aule o spazi per lo svolgimento, materiale di promozione ecc. ecc.):
10. **Breve descrizione dell'iniziativa**, per illustrarne: il legame tra l'iniziativa e i risultati della ricerca scientifica della struttura proponente, il contesto di riferimento, il ruolo svolto dalla struttura, lo sviluppo temporale, i soggetti (anche esterni) coinvolti e il loro ruolo, le risorse impiegate (*max 1000 battute*)
11. **Piano di comunicazione dell'evento** (forme di promozione, sito internet, pagine social, locandine, comunicati stampa ecc.)
12. **Descrizione dell'impatto prevedibile**, con riferimento: all'ambito territoriale, al periodo di durata, all'eventuale ripetibilità dell'evento, al valore aggiunto per i destinatari, alla dimensione economica, sociale e culturale (es: rilevanza territoriale, numero di partecipanti previsti, gli altri enti/istituzioni coinvolte) (*max 1000 battute*);
13. Predisposizione di un **breve questionario valutativo e/o un report dei dati riferiti all'impatto** per fare emergere l'effettivo impatto dell'iniziativa che riprenda, a consuntivo, gli elementi precisati in sede di presentazione (in modulo da allegare alla domanda).

#### ART. 4

#### **PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**

Le proposte, compilate secondo il modello allegato, dovranno essere inviate a cura dei proponenti **tramite mail** al seguente indirizzo: **terzamissione@unimore.it**, indicando nell'**oggetto**: **“Bando PE 2021 - modalità aperta - Nome e cognome del proponente, Dip. di afferenza”**

**Si precisa che, a pena di inammissibilità, le proposte dovranno essere corredate in allegato dalla Delibera Dipartimentale che autorizzi l'iniziativa.** Nel caso in cui non sia prevista una seduta del Consiglio di Dipartimento in tempi utili, è possibile trasmettere all'Ufficio Terza Missione una lettera a firma del Direttore di Dipartimento che autorizza la presentazione del progetto con impegno alla successiva ratifica da parte del Consiglio.

Ad ogni proposta pervenuta verrà assegnato un **progressivo numerico** costituito dal numero di protocollo che verrà attribuito secondo l'ordine di ricezione delle mail da parte dell'Ufficio Terza Missione.

## **ART. 5**

### **PROCEDURA DI VALUTAZIONE E SELEZIONE**

Le proposte correttamente compilate verranno esaminate da una commissione composta dai due *Delegati d'Ateneo per la Terza Missione e dalla Coordinatrice della Direzione Ricerca, Trasferimento Tecnologico e Terza Missione*.

La procedura di valutazione è svolta con cadenze bimestrali, secondo il seguente schema:

#### **chiusura sportelli:**

- I bimestre: **giugno-luglio**: sabato 31 luglio 2021;
- II bimestre: **agosto-settembre**: giovedì 30 settembre 2021;
- III bimestre: **ottobre-novembre**: martedì 30 novembre 2021;

#### **Sedute di valutazione:**

- Valutazione I bimestre: **entro venerdì 6 agosto 2021**;
- Valutazione II bimestre: **entro giovedì 7 ottobre 2021**;
- Valutazione III bimestre: **entro martedì 7 dicembre 2021**;

#### **Assegnazione finanziamenti:**

- Assegnazione I bimestre: **entro venerdì 13 agosto 2021**;
- Assegnazione II bimestre: **entro giovedì 14 ottobre 2021**;
- Assegnazione III bimestre: **entro martedì 14 dicembre 2021**;

Le domande verranno valutate sulla base della **coerenza della proposta avanzata e della rilevanza dell'impatto** ed in particolare saranno oggetto di valutazione:

- **Descrizione chiara, con evidenziazione dell'impatto atteso**;
- **Evidenziazione del legame dell'iniziativa con il programma di riferimento** (PNR 2021 - 2027, Horizon Europe, programmi Ministeriali etc.)
- **Evidenziazione del legame dell'iniziativa con la ricerca svolta dalla struttura proponente**;
- **Contributo della struttura nella generazione dell'impatto** (definizione dei ruoli, collaborazione tra più Dipartimenti etc...)
- Presenza di **cofinanziamenti da parte di partner esterni**;
- Previsione di **indicatori** (significativi e pertinenti) per l'evidenziazione **dell'impatto** e di **elementi qualitativi e quantitativi per la relativa rilevazione**;
- **Congruità della metodologia di raccolta ed elaborazione dei dati riferiti all'impatto** (a mero titolo di esempio: modalità di registrazione della partecipazione; accessi e/o commenti su pagine social; qualità del questionario di valutazione da sottoporre ai beneficiari)

All'esito della valutazione, il progetto verrà definito:

- **non ammissibile:** per assenza di anche solo uno dei requisiti formali;
- **non congruo**, in quanto non rispondente ai requisiti sopra posti e dunque non finanziabile;
- **congruo;**
- **ad elevato impatto e rilevanza.**

Della seduta di valutazione verrà redatto apposito verbale.

## **ART. 6**

### **FINANZIAMENTO**

Le risorse stanziare per il presente Bando ammontano a complessivi € **45.000,00**, così come da delibera del Consiglio di Amministrazione in data 26.03.2021.

Tale importo viene suddiviso in tre tranches, pari ad € **15.000,00** ciascuna, da destinarsi ai tre momenti di candidatura (ovverosia, i tre bimestri di cui all'art. 5).

Pertanto, i progetti saranno finanziati nell'ambito di ciascun periodo di candidatura fino all'esaurimento delle risorse disponibili per ciascuno dei tre periodi di riferimento.

I Proponenti valutati positivamente e, dunque, i rispettivi Dipartimenti di afferenza, saranno assegnatari del finanziamento e potranno ricevere, nel rispetto del budget assegnato al presente Bando, come da delibere del senato Accademico 9.3.2021 e del C.d.A. 26.3.2021, i seguenti importi:

**fino ad € 1.500,00** per i progetti valutati congrui;

**fino ad € 4.500,00** per i progetti valutati ad elevato impatto e rilevanza.

Nell'ambito di ognuno dei tre sportelli, l'identificativo numerico progressivo di ogni proposta varrà da criterio sussidiario da valere nell'ipotesi di pari valutazione nel merito.

Le proposte candidate nell'ambito di uno sportello e valutate congrue o ad elevato impatto e rilevanza, ma non finanziate per esaurimento dei fondi disponibili, potranno essere ripresentate allo sportello successivo, secondo le modalità di cui all'art.4, per essere inserite nella relativa graduatoria, secondo la valutazione già espletata.

Laddove a chiusura delle valutazioni del presente bando (ovverosia al 7 dicembre 2021), residuassero risorse non utilizzate, le stesse verranno destinate al sostegno delle proposte progettuali pervenute durante il bando e già valutate ad elevato impatto e rilevanza o congrue, sulla base di un ulteriore

valutazione comparativa che condurrà alla formazione di una **graduatoria**, con assegnazione dei finanziamenti come sopra previsti sino ad esaurimento delle risorse complessive residue.

Le ulteriori eventuali assegnazioni avverranno entro il 31 dicembre 2021.

**Non saranno considerati ammessi a valutazione e quindi in ogni caso saranno non finanziabili progetti che abbiano ricevuto finanziamento nell'ambito del Bando PE 2021 – Dipartimenti.**

**Si precisa che tale ultima esclusione non si riferisce alle proposte progettuali che, seppur presentate e valutate ammissibili nell'ambito del Bando PE 2021 – Dipartimenti, non abbiano ricevuto alcun finanziamento a cura del Dipartimento assegnatario.**

#### **ART. 7**

##### **RENDICONTAZIONE**

Al termine delle attività, non sarà richiesta alcuna rendicontazione economica/finanziaria, bensì la relazione delle attività svolte, da redigersi su apposito modulo (all. 2), da trasmettere via mail all'ufficio Terza Missione **entro il 30.07.2022** (in cui andrà riferito, in forma riassuntiva, l'esito del questionario di valutazione e/o di altri sistemi di monitoraggio dell'impatto), nonché l'inserimento dell'iniziativa sulla piattaforma IRIS.

#### **ART. 8**

##### **RICHIESTA DI INFORMAZIONI**

Chiarimenti e informazioni possono essere richiesti alla Direzione Ricerca, Trasferimento Tecnologico e Terza Missione - Ufficio Terza Missione

TEL. 0592056674, e-mail: [terzamissione@unimore.it](mailto:terzamissione@unimore.it)

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Barbara Rebecchi, coordinatrice della Direzione Ricerca, Trasferimento Tecnologico e Terza Missione – Università di Modena e Reggio Emilia, Via Università, 4 – Modena, email: [terzamissione@unimore.it](mailto:terzamissione@unimore.it)

Il presente decreto è pubblicato sul sito: <http://www.unimore.it/ricerca/>

Il Rettore  
Prof. Carlo Adolfo Porro